

**ANEXO 01 - A**  
(FORMATO PARA LA INDAGACION DE MERCADO)

<b>DATOS DE LA SOLICITUD</b>					
1	Número y fecha del documento	Número			
		Fecha			
<b>DATOS DE LA ENTIDAD SOLICITANTE</b>					
2	Datos de la Entidad	Nombre de la Entidad	Universidad Nacional <i>Ciro Alegría</i>		
		RUC	20602391583		
		Dirección	Jr. Miguel Grau Nro. 459 – 469 Huamachuco		
		Teléfono(s)	044 365463		
		Remitir al correo electrónico	abastecimientos@unca.edu.pe		
		Unidad de la indagación	Unidad de abastecimientos		
<b>DATOS DEL PROVEEDOR</b>					
3	Datos del proveedor	Nombre o razón social			
		RUC			
		Dirección			
		Teléfono(s)			
		Correo electrónico			
		Representante o persona de contacto			
<b>DATOS DEL PROCESO</b>					
4	Objeto de la contratación	Objeto	Servicios	Consultoría de obra	X
		Descripción del objeto de la contratación			
<b>INFORMACIÓN DE LA COTIZACIÓN</b>					
5	5.1	Cumplimiento de las especificaciones técnicas o términos de referencia, Marcar según corresponda	Si cumpla		
			No cumpla (de marcar esta opción, detallar en el ítem 5.4)		
	5.2	Tiempo de ejecución (días calendarios)			
	5.3	<b>Monto total cotizado en SOLES, el precio debe incluir impuestos de ley, seguros entre otros. (adjuntar en un anexo adicional el detalle propuesto de la estructura de costo)</b>			
	5.4	Detallar los motivos u observaciones de no cumplir los TDR del área usuaria (de existir observaciones se remitirá a la UEI para su reformulación; se puede adicionar una hoja detalla si no es suficiente el renglón)			
5.5	Se realizó visita a la zona del estudio definitivo (*)	SI	NO		

*Firma y sello del representante legal*

(\*) Nota: es recomendable que los proveedores realicen una visita de campo (elemento opcional), para que conozcan la realidad de la magnitud del proyecto y puedan dar un valor estimado más cercano posible para la convocatoria del estudio definitivo; de realizar dicha visita, adjuntar una declaración jurada simple firmada, donde se adjunten fotografías del proceso de inspección de campo para dar fe y credibilidad de la presente visita.